

EFFEKTIVES BESCHAFFUNGSCONTROLLING IM EINKAUF

INTENSIVTRAINING | EINKAUF

NUTZEN

Verfügen Sie auch über viele Kennzahlen, die zwar berichtet, aber nicht genutzt werden? Haben Sie das Gefühl, dass Ihnen entscheidende Kennzahlen fehlen? Erwartet man von Ihnen zuverlässige Prognosen über zukünftige Einsparerfolge? Weicht Ihre Einkaufsberichterstattung auch von den ergebniswirksamen Einsparungen ab, die das Controlling ausweist?

Dann sollten Sie dieses Intensivtraining besuchen: Sie erfahren, wie ein effektives Beschaffungscontrolling im Einkauf aufgebaut und umgesetzt wird. Außerdem lernen Sie durch viele praktische Beispiele und Übungen, wie Einkaufserfolge ergebniswirksam berechnet und effektive Kennzahlensysteme entwickelt und strukturiert werden, um die Einkaufsaktivitäten ganzheitlich zu messen, zu überwachen und zu steuern.

WESENTLICHE INHALTE

Einführung in das Beschaffungscontrolling

- Aufgaben, Ziele und Inhalte des Beschaffungscontrollings.
- Aufbau eines Beschaffungscontrollings: Methodik, Vorgehensweise.
- Anforderungskatalog an ein effektives Beschaffungscontrolling.
- Verantwortlichkeiten im Beschaffungscontrolling-Prozess.

Informationsquellen für das Beschaffungscontrolling

- Wesentliche Datenquellen für das Beschaffungscontrolling.
- Welche Informationen und Daten tatsächlich benötigt werden.
- Welche Anforderungen an die Datenqualität erfüllt sein müssen.
- Datenermittlung und Datenvalidierung.

Planung des Ergebnisbeitrages des Einkaufs

- Voraussetzungen für die Planung des Ergebnisbeitrages.
- Wie der Ergebnisbeitrag auf Warengruppenebene geplant wird.
- Methoden und Instrumente zur Planung des Ergebnisbeitrages.
- Risikoursachen und Risikoanalyse in der Planungsphase.
- TOOL: Warengruppenorientierte Planung des Ergebnisbeitrages.

Kennzahlen im Einkauf definieren, ermitteln und überwachen

- Grenzen und Schwächen von Kennzahlensystemen.
- Aufbau von Kennzahlensystemen: Vorgehensweise, Methodik.
- Basiskennzahlen des Einkaufs.
- Kennzahlen zur Standortbestimmung bei Veränderungsprozessen.
- Kennzahlen zur Messung der Leistungen des Einkaufs.
- Kennzahlen zur Messung des Stellenwertes des Einkaufs.
- Kennzahlen zur Messung der Leistungsfähigkeit von Lieferanten.
- Kennzahlen zur Prozessoptimierung.

Messung des Ergebnisbeitrages des Einkaufs

- Methoden und Instrumente zur Messung des Ergebnisbeitrages.
- Abgrenzung Einkaufserfolg und Einkaufsleistung.
- Ausweis von Einkaufsleistungen: Sinnvoll oder irrelevant?
- Arten von Einkaufserfolgen.
- Berechnungsarten von Einkaufserfolgen aus Wiederholbedarf.
- Berechnungsarten von Einkaufserfolgen aus Einmalbedarf.

Berichterstattung im Einkauf

- Berichtsinhalte und Berichtsempfänger.
- Aufbau und Inhalte einer ergebnisorientierten Berichterstattung.

DAUER | PREIS

Zweitägiges Inhouse-Training, jeweils 9:00h – ca. 17:00h.
Festpreis 2.980 EUR, inkl. Schulungsunterlagen & Checklisten auf CD-ROM.

ZIELGRUPPE

Controller, Einkäufer, Projekteinkäufer, Einkaufsleiter, strategische Einkäufer, Warengruppenmanager.

METHODIK

Best-Practice Lerninhalte, moderierte Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen, Reflexion von Praxisbeispielen der Teilnehmer.

VORAUSSETZUNGEN

Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse

DER TRAINER

Dipl. Betriebswirt (FH) Thomas Roithmeier, Geschäftsführer ARS EMENDI.

Sein Expertenwissen im strategischen Einkauf erwarb Herr Roithmeier unter anderem als Leiter Einkauf in der Verkehrsindustrie, Leiter Einkauf Europa in der Elektronikindustrie und Leiter Materialwirtschaft mit weltweiter Verantwortung bei einem großen, renommierten Unternehmen der Automobilzulieferindustrie.

Vor zehn Jahren gründete Herr Roithmeier ein eigenes Unternehmen, das Industrieunternehmen dabei unterstützt Prozesse im Einkauf zu optimieren, die Qualifikation der Einkaufsmitarbeiter zu erhöhen, den Einkauf im Unternehmen besser zu vernetzen, um zusätzliche Einsparpotenziale zu identifizieren und sie ergebniswirksam umzusetzen. Darüber hinaus ist der Unternehmensberater und Managementtrainer ein kompetenter Ansprechpartner in Führungs- und Verkaufsfragen. Seit mehreren Jahren hält er Vorträge im In- und Ausland und kann auf diverse fachbezogene Veröffentlichungen verweisen.

Auf Grund seiner Beratungstätigkeit sowie seiner langjährigen Linienerfahrung in Branchen mit hohen Kundenanforderungen und diffizilen Vergabeprozessen, weiß Herr Roithmeier, wie auch in einem Einkauf mit sehr hohen Lieferanten-, Qualitäts-, Technologie- und Logistikanforderungen erfolgreiche Beschaffungsstrategien umgesetzt und ergebniswirksame Einsparungen deutlich gesteigert werden. Er ist ein exzellenter Kenner sowohl des Serien- als auch des Projekteinkaufs.

TEILNEHMERSTIMMEN

„Das Seminar sollte Pflicht für jeden Einkäufer sein.“

„Praxisorientiert und sehr hilfreich.“

„Trotz des ‚trockenen Themas‘: Es macht jede Minute Spaß dem Referenten zuzuhören. Klasse.“

„Ein sehr guter Überblick zum Thema Controlling im Einkauf.“

„Viel Input, aber praxisnah und gut strukturiert.“

„Gute Schaffung von Grundlagen und Vertiefung einzelner Vorgehensweisen.“

„Exzellente Basis zur Einführung eines Beschaffungscontrollings. Besonders für Einsteiger.“

„Sehr empfehlenswert auf Grund vieler „Best Practice“ Beispiele, sehr individuellem Eingehen auf die Teilnehmer und hohem Praxisbezug.“